WARM UPS

GALERIE DER LEIDENSCHAFTEN

Willkommen!

Die folgenden Folien unterstützen euch bei der (digitalen) Anwendung der Methode. Am Ende des Dokuments findet ihr die dazugehörigen Arbeitsvorlagen, die ihr ausdrucken oder digital bearbeiten könnt.

Was tust du wirklich wirklich mit Leidenschaft?

Die Methode

Von der persönlichen Leidenschaft zur Unternehmensressource:
Mit dieser Methode erhöht ihr die Innovationskraft im Unternehmen dadurch, dass die Mitarbeitenden ihre Einzigartigkeit stärker einbringen. Die spielerische Einordnung in den Unternehmenskontext deckt das unternehmerische Potenzial persönlicher Talente und Leidenschaften auf. Und ganz nebenbei lernt ihr euch im Team besser kennen.

Meine Leidenschaft

Was ist deine Leidenschaft? Wofür brennst du außerhalb deiner Arbeit? Jede*r füllt für sich das erste Arbeitsblatt aus. Es ist enorm wichtig, dass ihr bei dieser Methode offen seid, da gerade so etwas wie *Mittelalter-Rollenspiele* oder alte *Postleitzahlen auswendig lernen* besonders interessant ist.

Analoge Variante: Fertigt zusätzlich eine kleine Skizze an. Faltet dann eure Zettel zusammen und werft sie in einen Sammelbehälter.

Digitale Variante: Mit Adobe Acrobat könnt ihr statt einer Skizze ein Foto eurer Leidenschaft in das entsprechende Feld laden. Eine weitere Möglichkeit besteht darin, die Arbeitsvorlagen auf einem digitalen Whiteboard zu platzieren und sie dort mit Text, Skizzen und Bildern zu befüllen.

1

Wie gut kennt ihr euer Team?

Nun geht es darum herauszufinden, welche Passion zu welcher Person gehört.

Analoge Variante: Jede*r zieht einen der Zettel aus dem Behälter und versucht herauszufinden, zu wem die darauf stehende Passion gehört. Verteilt euch dafür im Raum und sprecht die Personen an, von denen ihr denkt, dass die Leidenschaft auf dem Zettel zu ihnen passen könnte.

Digitale Variante: Der*Die Moderator*in teilt die ausgefüllten Dokumente zufällig jeweils einer Person zu. Liegen die Dokumente auf einem Whiteboard, könnt ihr sie der Reihe nach durchgehen und immer eine Person raten lassen, zu wem die jeweilige Leidenschaft gehören könnte.

Leidenschaften-Innovation

Nun geht es darum zu überlegen, inwieweit die hinter den Leidenschaften liegenden Fertigkeiten Business-relevant sein könnten.
Kommt dafür in zufällig kombinierten Zweierteams zusammen (physisch/am Telefon/in einer Breakout Session). Zu welchem Produkt oder zu welcher Dienstleistung könnt ihr eure Leidenschaften kombinieren? Gebt eurer Idee einen originellen Namen und bereitet einen kurzen Pitch vor, mit dem ihr im nächsten Schritt die Zuhörenden begeistert.

3

Pitch Time

It’s Pitch-Time! Jedes Zweierteam hat nun eine Minute Zeit, um seine Leidenschaften-Innovation zu präsentieren.
Ihr werdet überrascht sein, welche geheimen Passionen hinter euren Kolleginnen und Kollegen stecken und was sich daraus machen lässt!

4

Retro

Führt abschließend eine gemeinsame Retrospektive der Methode durch. Was hat gut funktioniert?
Was würdet ihr beim nächsten Mal anders machen?
Welche Folgeaufgaben haben sich ergeben?

Arbeitsvorlagen

Wenn ihr analog zusammenarbeitet, könnt ihr die nachfolgenden Arbeitsvorlagen ausdrucken und beschreiben. Für die digitale Variante verteilt einfach dieses interaktive Dokument an alle Teilnehmenden oder legt sie auf einem digitalen Whiteboard ab.

GALERIE DER LEIDENSCHAFTEN

1 Meine Leidenschaft

Skizze

Füge hier eine Zeichnung oder ein Foto deiner Leidenschaft ein.

2 Wie gut kennt ihr euer Team?
Findet die passenden Personen zu den Leidenschaften.

GALERIE DER LEIDENSCHAFTEN

3 Leidenschaften-Innovation

Leidenschaft 1:

×

Leidenschaft 2:

Name der Idee

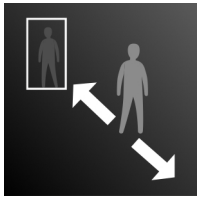
Beschreibung

Was ist das besondere an eurer Idee?
Wer ist die Zielgruppe? Welche Bedürfnisse stillt ihr mit eurer Idee?

Skizze

Fügt hier eine Zeichnung oder ein Foto eurer Idee ein.

RETROSPEKTIVE



1 Zu welcher Methode, welchem Anlass oder Zeitraum wird die Retrospektive durchgeführt?

2 Was war gut?
Was hat funktioniert?

3 Was hat nicht funktioniert?
Was wünsche ich mir?

4 Was lernen wir daraus?
Was tun wir konkret, um in Zukunft besser zu sein?

zukunftsInstitut

WORKSHOP

Hier findet ihr weitere Methoden und Unterstützung.

Zukunftsinstitut Workshop GmbH

Niddastraße 63
60329 Frankfurt am Main

+49 (0) 69 33 99 67 33
www.zukunftsinstitut-workshop.de
info@zukunftsinstitut-workshop.de